**LG Electronics продолжает партнерскую программу поддержки виртуального автоспорта в России «SMP Racing eSports» с телеканалом «Авто Плюс» и запускает киберспортивный турнир «Авто Плюс Challenge»**

**г. Москва, 30 июля 2019** – В интерактивно-развлекательном комплексе Cyberspace прошли финальные состязания турнира по виртуальному автоспорту «АВТО ПЛЮС CHALLENGE». Участники сразились на технических симуляторах оборудованных профессиональными мониторами LG Electronics, обеспечивающими максимальный угол обзора, глубокое погружение в гонку и минимальное время отклика – все эти характеристики соотвествуют высочайшему уровню состязаний. Турнир прошел при поддержке телеканала «Авто Плюс» и программы развития российского автоспорта «SMP Racing» в пространстве RaceRoom Club под патронажем Федерации компьютерного спорта г. Москвы (ФКС Москвы) и имеет статус первого этапа чемпионата Москвыв дисциплине – технические симуляторы.

Девять участников гранд-финала боролись за первенство в двух классах – ADAC GT Masters и Formula 2 на автодроме Indianapolis Motor Speedway (США). Абсолютным чемпионом и победителем двух гонок стал москвич Александр Галахов. Серебро завоевали Кирилл Антонов (Formula 2) и Егор Огородников (ADAC GT Masters). Третье место досталось Антону Марьянскому (ADAC GT Masters) и все тому же Егору Огородникову (Formula 2).

Турнир поддержали ведущие российскими пилоты SMP Racing Виталий Петров, Егор Оруджев, Павел Буланцев и Ирина Сидоркова, принявшие участие в тематический public talk с участниками и гостями турнира. По окончании пресс-конференции гости провели мастер-классы на гоночных симуляторах и высоко оценили технический уровень профессионального оборудования клуба.

За ходом всех происходящих событий на трассе следил и комментировал маэстро автоспортивной журналистики Сергей Беднарук.

*«Киберспорт – одно из самых быстроразвивающихся направлений спортивной индустрии, официально признанное в нашей стране. Россия занимает одно из самых высоких мест в мире по размеру аудитории киберспортивных мероприятий, она составляет более 20 млн. человек. Это современный вид спорта связанный с высокими технологиями»,* – сообщила директор по маркетингу телеканала «АвтоПлюс» Нина Окорокова.

# Андрей Господынько, Руководитель отдела мониторов и персональных ТВ LG Electronics Россия*: «Мониторы LG UltraWide способны идеально сымитировать лобовое стекло гоночного болида, обеспечивая широкий обзор трассы и сегодня это подтвердил Виталий Петров «Выборгская ракета»* – *первый российский пилот «Формулы-1» сыграв на нашем флагманском LG UltraWide мониторе 49WL95C-W. Теперь фраза «оказаться на месте своего кумира детства» - не просто слова. Наша партнерская программа направлена на расширение возможностей игроков, на популяризацию киберспорта и предоставление лучших условий для достижения высоких результатов. Мы рады, что наше техническое партнерство поддерживают спортсмены, победители реальных гонок и призеры международных соревнований. Со своей стороны мы готовы поддержать каждого игрока на пути к чемпионским титулам»*

«*Виртуальный автоспорт быстро набирает популярность по всему миру, и мы считаем важным поддерживать участие в таких соревнованиях. У RaceRoom есть доступ к огромной аудитории, которая знает и любит гонки. Наше сотрудничество заложило крепкий фундамент для развития симрейсинга в Москве, а возможно и в России. Мы с нетерпением ждем начала новых этапов и желаем успехов всем участникам»,* – сказал Президент Федерации компьютерного спорта г. Москвы Александр Горбаченко.

Следующие этапы турнира пройдут в августе 2019 и финальное сражение определит первого чемпиона Москвы в классе гоночных автосимуляторов в октябре 2019 года.

Все желающие ощутить скорость гоночного болида и стать ближе к чемпионскому подиуму могут опробовать свои силы и повысить уровень игры в *RaceRoomСlub* (ТРЦ Ривьера, 2 этаж, арена Cyberspace)

*Подробнее о модели монитора 49WL95C-W*: [*https://www.lg.com/ru/monitors/lg-49WL95C-W*](https://www.lg.com/ru/monitors/lg-49WL95C-W)

*На технических симуляторах установлены LG UltraGear 34UC79G мониторы:* [*https://www.lg.com/ru/monitors/lg-34UC79G-B*](https://www.lg.com/ru/monitors/lg-34UC79G-B)

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и технологическим инноватором в области потребительской электроники, мобильных коммуникаций и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, смартфонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников.

В России представлены мониторы UltraWide, предназначенные для многозадачных решений как для работы, так и для отдыха. Игровые мониторы от LG Electronics соответствуют мировым стандартам киберспорта (1мс, 144 Гц), а с 2018 года компания представила на рынке новый игровой бренд UltraGear, с широкой линейкой моделей, позволяющей подобрать подходящую, с учетом индивидуальных требований игрока. Последнее поколение 4К мониторов оснащены технологией HDR10, приближающей категорию к высококлассным TV и профессиональным панелям. Линейка UltraFine создана для специально для пользователей Mac.

Компания LG состоит из пяти бизнес-подразделений: Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components и B2B, общий объем мировых продаж которых в 2017 году составил 55,4 млрд. долларов США (61,4 трлн. южнокорейских вон). За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

**О компании RaceRoom Club, Inc.**

RaceRooms - идеальное место встречи для всех поклонников автоспорта Первоначально родившийся из идеи создания места, где каждый - независимо от того, профессионал ли он или новичок - имеет возможность заниматься автоспортом самостоятельно, RaceRooms - это идеальное место, чтобы тусоваться с друзьями и проехать несколько кругов в гонке. отслеживать и принять участие в автоспорте. Высококачественные гоночные симуляторы - оснащенные широкоэкранными мониторами, гоночными сиденьями, рулевыми колесами и педалями обеспечивают несравненно реалистичное ощущение, которое обычно могут испытать только настоящие гонщики. Захватывающие многопользовательские гонки против ваших друзей и тренировки на охоте на самое быстрое время круга обещают виртуальные гоночные экшены в лучшем виде.Москва, ул. Автозаводская 18, ТРЦ Ривьера, интерактивно-развлекательный центр Cyberspace. [www.raceroom.club](http://www.raceroom.club)

**Контакт для СМИ: Евгений Власов** [ev@raceroom.club](mailto:ev@raceroom.club)